

Силабус курсу
Методологія наукових досліджень в туризмі.
Статистика туризму

Освітній ступінь – магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма «Туризм»
Кількість кредитів – 5

Рік підготовки, семестр – 1 рік, I семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: середа, 11.10-14.05, ауд. 152, 146
Консультації: середа 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Мариняк Ярослав Омелянович**

Контактна інформація marynyak_y@tnpu.edu.ua; 0352-43-61-54

Опис дисципліни

Курс ” Методологія наукових досліджень в туризмі. Статистика туризму ” є інтегральним, який покликаний формувати системний виклад основних положень, понять та дефініцій, що розкривають зміст, характер, тенденції, фундаментальні принципи, розвитку феномена міжнародного співтовариства ХХ століття - туризму. Вивчення дисципліни є надання студентам необхідного обсягу знань у галузі наукових досліджень, підготовка їх до самостійного виконання наукової роботи, ознайомлення з формами звітів, методикою підготовки повідомлень, доповідей, наукових статей, магістерської роботи. Оволодіння основами статистичного вимірювання, методами узагальнення та аналізу інформації про соціально – економічні явища та процеси, про закономірності суспільного життя.

Зміст навчальної дисципліни ” Методологія наукових досліджень в туризмі. Статистика туризму ” сформований на основі відповідних положень щодо фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Навчальний контент

	Темати	Результати навчання
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I. СУТНІСТЬ НАУКИ. ЕТАПИ РОЗВИТКУ НАУКИ	
1	ТЕМА 1. НАУКА ЯК СИСТЕМА УЯВЛЕНЬ ПРО СВІТ	Знати: трактування дефініції «наука», охарактеризувати етапи розвитку науки, класифікацію наук, науково-технічний потенціал України, структуру наукової теорії, процес наукового дослідження
2	ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
3	ТЕМА 3. ТУРИЗМОЛОГІЯ В СИСТЕМІ ГУМАНІТАРНОГО ЗНАННЯ. ТУРИЗМ І ТУРИЗМОЗНАВСТВО	Знати сутність і структуру туризмології, її основні концепти, новітні теорії та концепції, історію туризмології в контексті історії туризму, фундаментальні наукові напрями туризмології (географія, соціологія, історія, екологія, культурологія, етика, педагогіка, психологія, конфліктологія)
4.	ТЕМА 4. БАЗОВІ КАТЕГОРІЇ І СУЧАСНИЙ СТАН ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИВЧЕННЯ ОСНОВНИХ КОМПОНЕНТІВ ТУРИЗМУ.	

		туризму), інституційні засади туризму
	<i>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. МЕТОДОЛОГІЯ І МЕТОДИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ТУРИЗМІ</i>	
5	ТЕМА 5. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	Знати джерела інформації та їх використання в науково-дослідній роботі, техніка роботи зі спеціальною літературою.
6.	ТЕМА 6. ОСНОВИ МЕТОДОЛОГІЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ	Знати види та функції наукових досліджень, методи та техніку наукових досліджень, методи досліджень на емпіричному й теоретичному рівнях
	<i>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III. СПЕЦІАЛЬНІ МЕТОДИ ТУРИСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (СТАТИСТИКА ТУРИЗМУ). ТУРИЗМ ЯК ОБ'ЄКТ СТАТИСТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ</i>	
7	ТЕМА 7. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	Знати основні поняття туристичної індустрії. Оцінювати статистичні показники, методи класифікації, системи кодування, класифікатори, проводити групування.
8	ТЕМА 8. СТАТИСТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ Й СТАТИСТИЧНІ ПОКАЗНИКИ	Знати види економічної діяльності, економічна діяльність, послуги, статистичні спостереження, звітні одиниці спостереження, організаційні питання, звітність, вибіркоче спостереження, економічні показники туризму
9	ТЕМА 9. ТУРИЗМ У СИСТЕМІ КЛАСИФІКАТОРІВ ТЕХНІКО – ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.	Вміти проводити статистичне групування, групування й класифікації соціально – економічних характеристик відвідувачів, туристичних витрат, засобів транспорту, аналізувати основні статистичні показники світу, Європи, України
10	ТЕМА 10. ПОНЯТТЯ Й ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ	
11	ТЕМА 11. ГРУПУВАННЯ Й КЛАСИФІКАЦІЇ НФВТО.	
12	ТЕМА 12. ТИПІЗАЦІЯ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ	
13	ТЕМА 13. РЕГІОНАЛЬНЕ Й МІСЦЕВЕ СТАТИСТИЧНЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ.	
	<i>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV. МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА: НАПИСАННЯ, ОФОРМЛЕННЯ, ЗАХИСТ. ЛІТЕРАТУРНА ОБРОБКА НАУКОВОГО ТЕКСТУ</i>	
14	ТЕМА 14. МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА: НАПИСАННЯ, ОФОРМЛЕННЯ, ЗАХИСТ.	Знати вимоги до магістерської роботи як кваліфікаційного дослідження, особливості оформлення документів, етапи написання.
15.	ТЕМА 15. ОФОРМЛЕННЯ ТА ФОРМИ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	Знати сутність наукової публікації, її основні види, функції, кількість і обсяг.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 2.	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
ЗК 11	Дослідницькі навички і вміння
ФК 1.	Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності
ФК 2.	Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації
ПРН2	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують

Літературні джерела

1. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 212 с.
2. Лук'янова Л.Г. Освіта в туризмі: Навч. – метод. посіб. – К.: Вища шк., 2008. – 719 с.
3. Мариняк Я.О. Методологія наукових досліджень в туризмі. Навч. – метод. посіб. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 60 с.
4. Мариняк Я.О. Статистика туризму: Навч. – метод. посіб. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 104 с.
5. Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник – Одеса: ОДЕУ, ротапринт, 2010. – 168 с.
6. Олійник Я.Б. Теоретичні основи туризмології. Нав. посіб. / Я.Б. Олійник, А.В. Степаненко. – К.: Ніка – Центр, 2005. – 316 с.
7. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень: Підручник / Д.М. Стеченко, О.С. Чмир. – К.: Знання, 2007. – 317 с.
8. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В.К. Федорченко, В.С. Пазенюк, О.К. Кручек та ін. – К.: ВЦ "Академія", 2013. – 368 с.
9. Філіпенко А.С. Основи наукових досліджень. Конспект лекцій: Посіб. – К.: Академвидав, 2004. – 208 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) усне опитування, тести, завдання	15
Модуль 2 (теми 5-6) усне опитування, тести, завдання	15
Модуль 3 (теми 7-13) усне опитування, тести, завдання	15
Модуль 4 (теми 14-15) усне опитування, тести, завдання	15
Ессе (теми 1-9)	10
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	30

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE